

KESKO

Keskon yhtiökokous

16.4.2012

Pääjohtaja Matti Halmesmäki



Keskon toimialat

Ruokakauppa



Terho Kalliokoski
 • konsernihoitoryhmän jäsen 17.3.2005 alkaen



Yhteensä 964 kauppa

Käyttötavarakauppa



Minna Kurunsaari
 • konsernihoitoryhmän jäsen 1.12.2011 alkaen



Yhteensä 446 kauppa 13 eri ketjussa

KESKO

Keskon toimialat

Rautakauppa

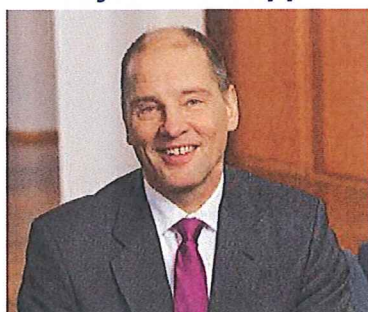


Arja Talma
 • konsernihoitoryhmän jäsen 17.3.2005 alkaen
 • Rautakeskon toimitusjohtaja 1.11.2011 alkaen



Yhteensä 451 kauppa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuaassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä

Auto- ja konekauppa



Pekka Lahti
 • konsernihoitoryhmän jäsen 1.3.2005 alkaen



KESKO

Yhteiset toiminnot

Henkilöstöresurssit



Riitta Laitasalo

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.1.2001 alkaen

Viestintä ja yhteiskuntavastuu



Merja Haverinen

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.4.2011 alkaen

Talous, rahoitus, IT



Jukka Erlund

- konsernijohtoryhmän jäsen 1.11.2011 alkaen

Keskolla kannattavan kasvun vuosi

- K-ryhmän vuoden 2011 vähittäismyynti oli 11,8 mrd. euroa, kasvua +7,2 % (alv 0 %)
- Kesko-konsernin liikevaihto oli 9 460 milj. euroa, +7,8 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 279 milj. euroa, +11 milj. euroa
- Vakavaraisuus ja maksuvalmius erinomainen
 - Omavaraisuusaste 53,9 %
- Osinkoehdotus 1,20 euroa osakkeelta
 - 65 % osakekohtaisesta tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä
 - Osinkotuotto 4,6 %

Keskolla kannattavan kasvun vuosi

- Ruokakaupassa markkinaosuus ja tulos paranivat
 - Avattiin kuusi uutta K-citymarketia ja 17 K-supermarketia, rakenteilla viisi K-citymarketia ja 10 K-supermarketia
 - Pirkan myynnin kasvu +32 %
- Anttilan logistiikan ja ostotoiminnan uudistaminen sekä Venäjän Intersport liiketoiminnan käynnistäminen heikensivät käyttötavarakaupan tulosta. Askolla ja Sotkalla erinomainen myynti ja tulos
- Rautakaupan myynti kasvoi selvästi, tuloskehitys vielä hidasta
 - K-rauta vahvisti markkina-asemaansa Suomessa ja kasvaa erityisesti Venäjällä ja Baltiassa
- Volkswagenilla ja Audilla tulos ja markkinaosuus ennätystasolla

7

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Konsernin liikevaihto 9,5 mrd euroa vuonna 2011

	2011	2010	Kehitys
Ruokakauppa	4 182	3 896	+7 %
Käyttötavarakauppa	1 564	1 569	0 %
Rautakauppa	2 716	2 519	+8 %
Auto- ja konekauppa	1 174	955	+23 %
Yhteensä	9 460	8 777	+8 %



8

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Konsernin vuoden 2011 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 279 miljoonaa euroa

	2011	2010	Muutos
Ruokakauppa	172	160	12
Käyttötavarakauppa	37	66	-29
Rautakauppa	27	24	3
Auto- ja konekauppa	52	33	19
Yhteensä	279	268	11



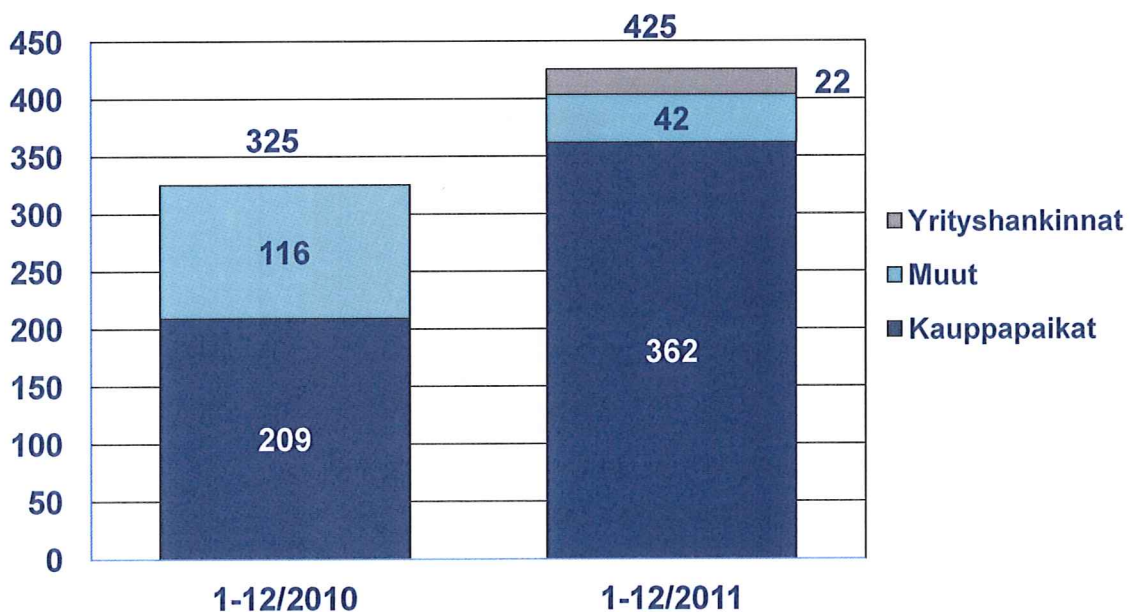
9

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Konsernin investoinnit (M€)



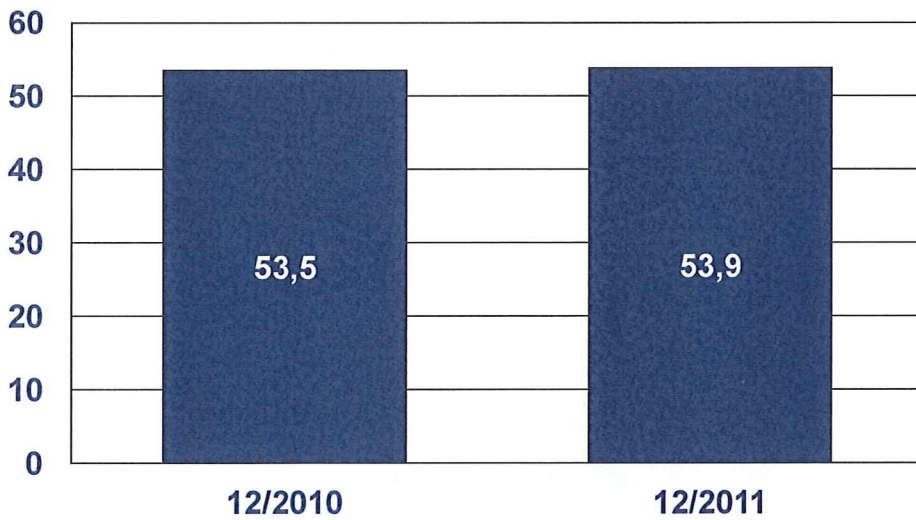
10

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

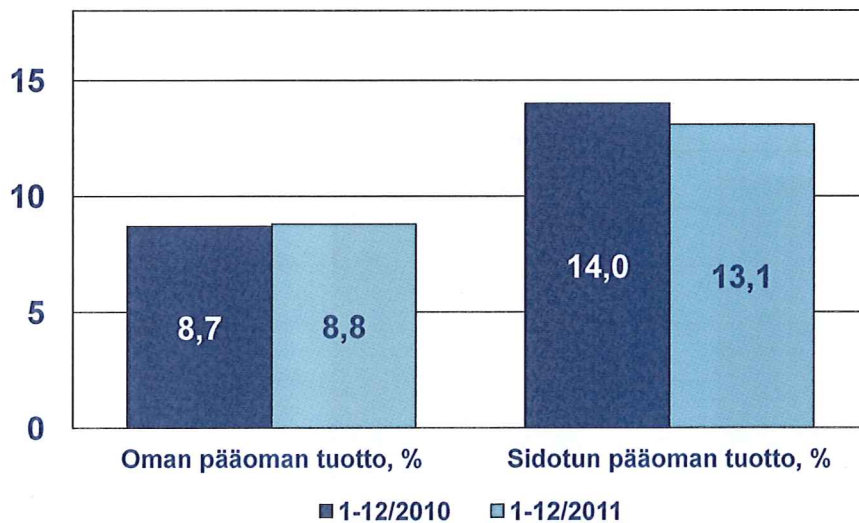
16.4.2012

KESKO

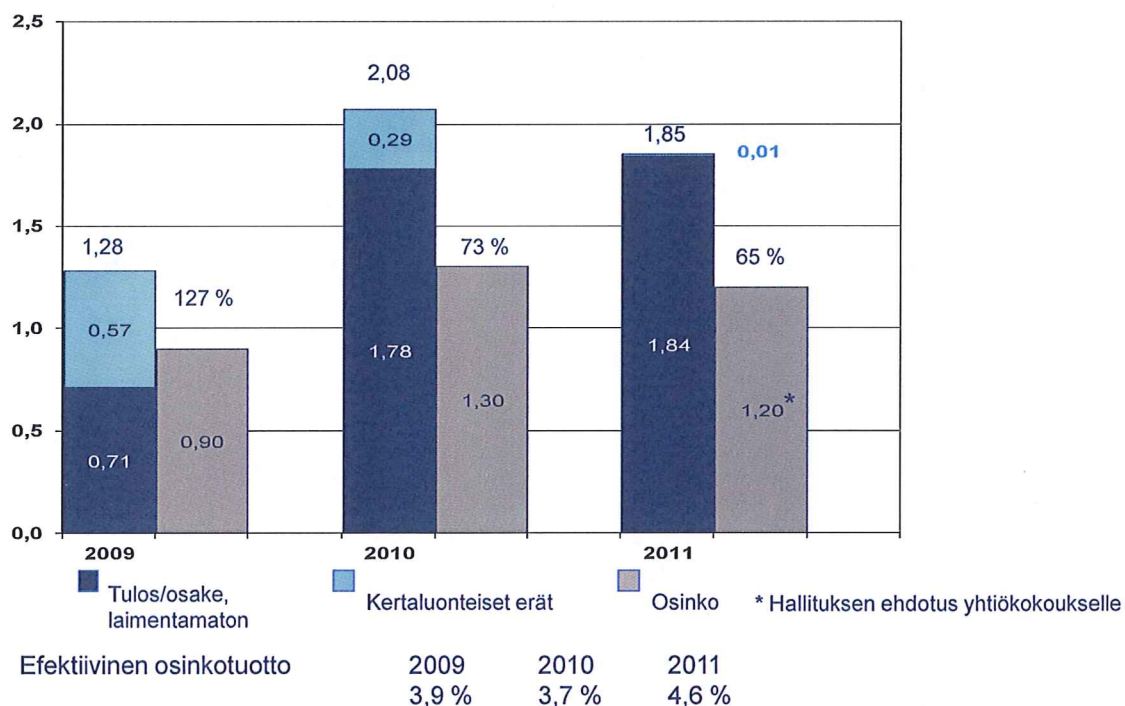
Omavaraisuusaste-%



Pääoman tuotto, % (ilman kertaeriä)



Tulos/osake € ja osinko/osake €



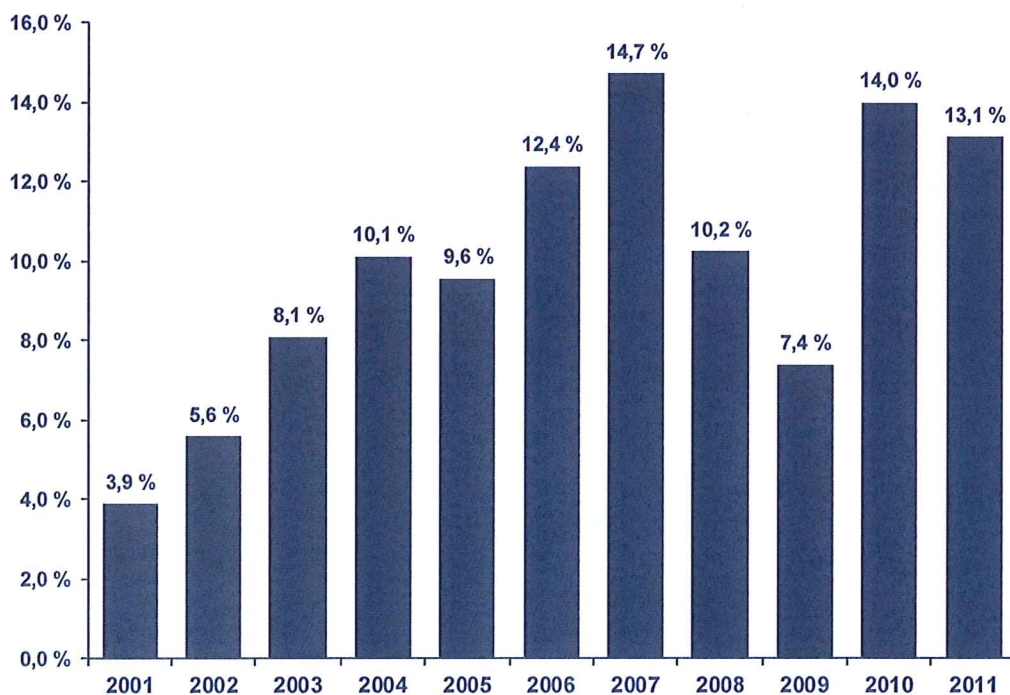
13

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

17.4.2012

KESKO

Sidotun pääoman tuotto-% (ilman kertaeriä)



14

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO



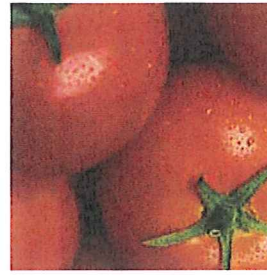
Tervettä
kasvua ja
kannattavuutta
kaikilta
toimialoilta

Keskon kannattavan kasvun strategia

- Tavoitteena asiakastyytyväisyyden parantaminen ja osakasarvon kasvattaminen
- Kaikilla toimialoilla tavoitteena markkinoiden kasvun ylittävä terve myynnin kehitys
 - ketjukohtaiset asiakkaille selkeästi näkyvät kilpailuedut
 - sähköisen kaupan ja palveluiden osuuden kasvattaminen
- Keskeisenä tavoitteena pääomien tuoton parantaminen
 - Venäjän investoinnit
 - epävarmassa taloustilanteessa investointien tarkka priorisointi parhaiten tuottaviin kohteisiin
- Vakavaraisuus ja likviditeetti pidetään vahvana
- Vahva tase mahdollistaa hyvän osingonmaksukyvyn

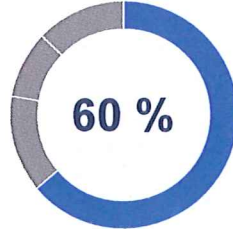
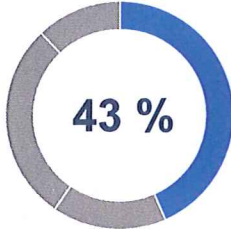


Ruokakauppa

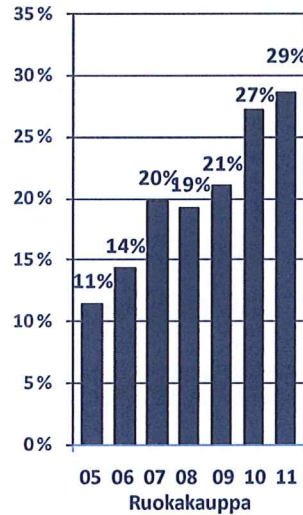


Osuus Keskon
liikevaihdosta
31.12.2011

Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)

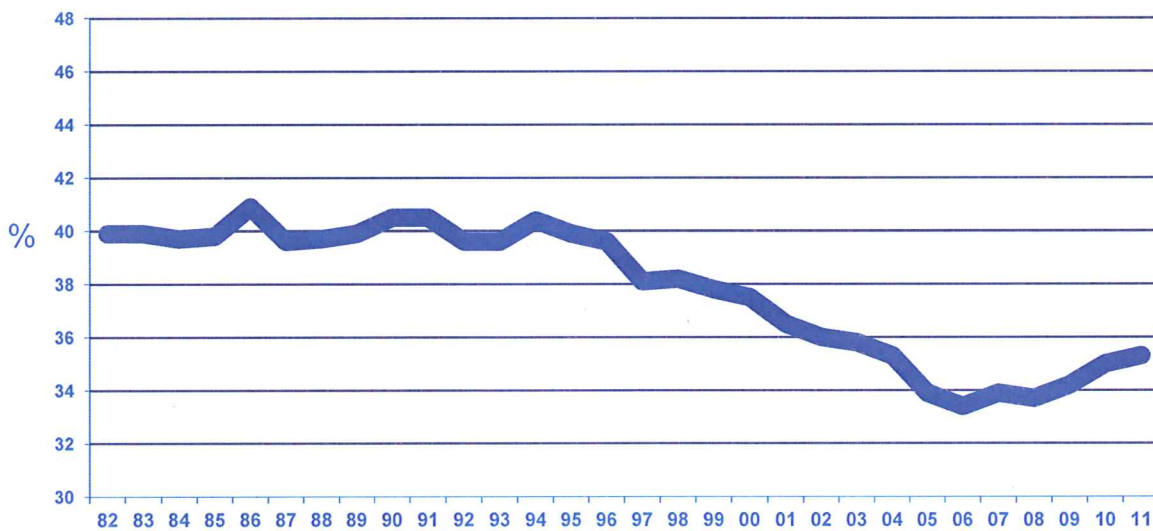


Yhteensä 964 kauppa



Ruokakeskon
sidotun pääoman
tuotto-%
(ilman kertaeriä)

K-ruokakauppojen markkinaosuus on kääntynyt nousuun viime vuosina



K-ruokakauppa on paras ja palvelevin

- Yli 900 000 asiakasta joka päivä K-ruokakaupoissa
- Paras hedelmä- ja vihannesosasto, leipäosasto sekä palvelutiski
- Laajin valikoima luomu- ja lähiruokaa
- Pirkka – paras hinta-laatu –suhde, asiakkaiden arvostama!



19

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012



K-kauppias hoitaa homman

- K-ruokakauppa on n. 900 K-kauppiaan ja Ruokakeskon yhteistoimintaa
- Ruokakeskon tehtävänä on
 - ostovoiman keskittäminen, yhteinen valikoima ja enimmäishinnoittelu
 - K-kauppiaan tarvitsemien työkalujen ja toimintamallien kehittäminen, toiminnan tehostaminen ja laadun parantaminen
- K-kauppias vastaa henkilökuntansa kanssa kaupan asiakaspalvelusta
 - asiakassuhteiden hoito
 - oman asiakaskunnan haluama valikoima ja palvelut



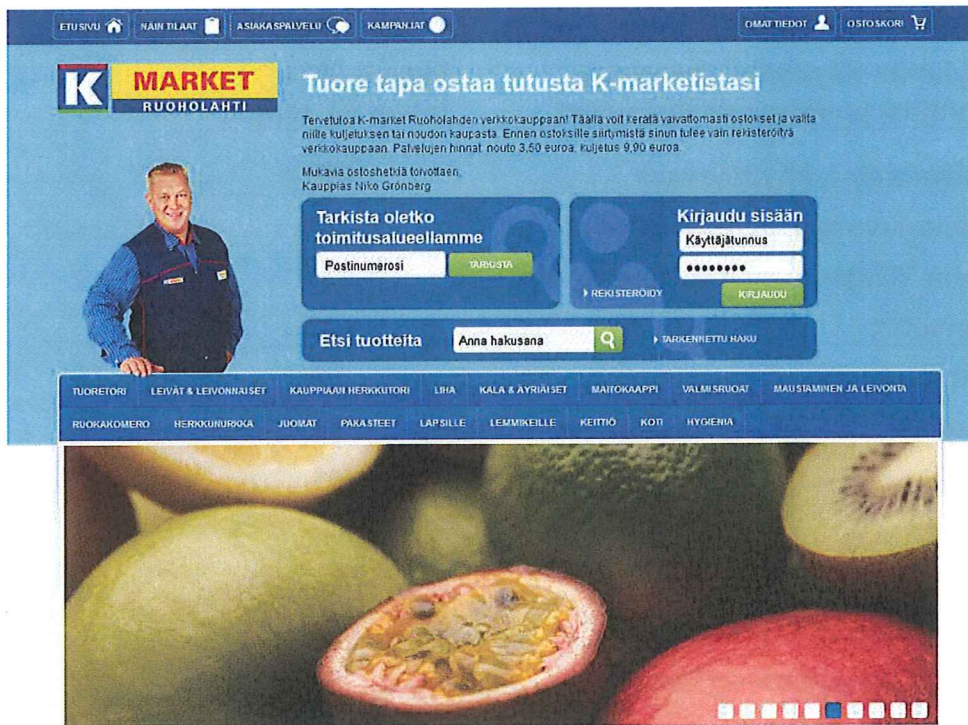
20

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

K-ruokakauppias palvelee myös netissä



21

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

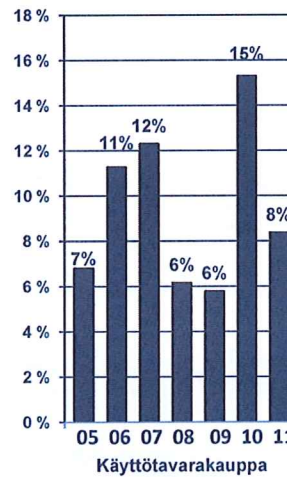
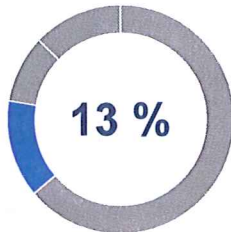
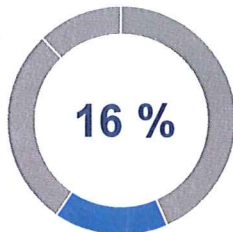
16.4.2012

KESKO

Käyttötavarakauppa

Osuus Keskon liikevaihdosta
31.12.2011

Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)



Käyttötavarakaupan sidotun pääoman tuotto-% (ilman kertaeriä)

Yhteensä 446 kauppa 13 eri ketjussa

22

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Käyttötavarakauppa

K-ryhmän käyttötavarakauppa, vähittäis- ja yritysasiakasmyynti	Myynti 2011 (alv 0 %), milj. €
K-citymarket, käyttötavara	629
Anttila-tavaratalot ja NetAnttila	334
Kodin Ykkönen -sisustustavaratalot	133
Intersport	193
Budget Sport	32
Kesport	23
Asko	91
Sotka	103
Musta Pörssi ja Konebox	92
Kenkäkaupat	44
Käyttötavarakaupat yhteensä	1673

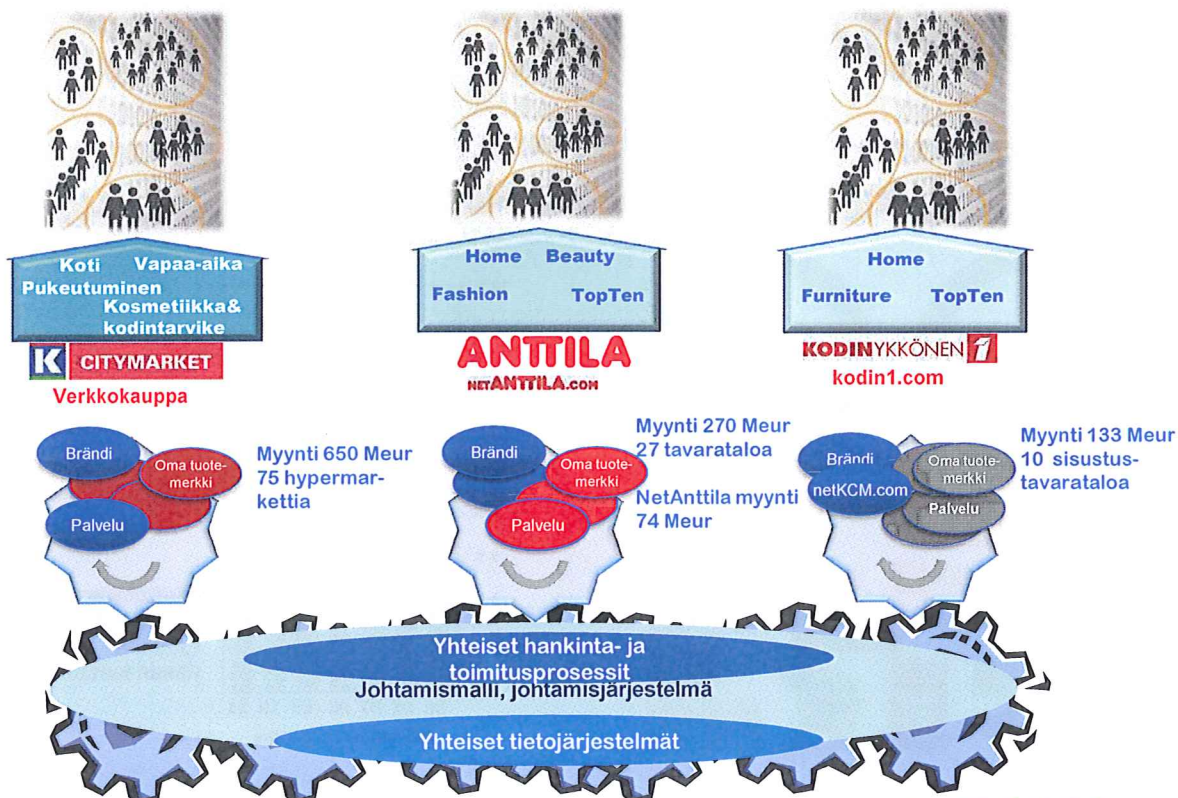
23

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Rakennetaan asiakaslähtöiset vetovoimaiset ketjukonseptit



24

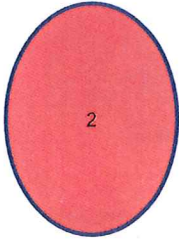
Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

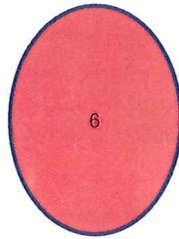
Konseptit näkyvät asiakkaalle kaupassa ja asiakastieto ohjaa tekemistä

Trendikkäät



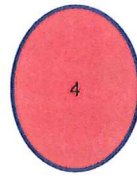
Ulkonäöstään huolehtivia, meikkejä, kosmetiikkaa kuluttavia trendikkäitä ja urbaaneja muodikkaita nuoria (perheellisiä) aikuisia.

Tyylikkääät



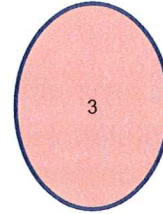
Klassista ja trendikästä laatutavaraa ostavia hyvätuloisia aikuisperheitä, ostavat sisustuksen ja kattauksen, puutarhan, kosmetiikan tuotteita, perinteiset merkkituotteet.

Laatutietoiset lapsiperheet



Helppoutta ja käyttömukavuutta suosivia merkkituotteita ostavia kuluttajia. Lasten tuotteet, lego, naisten alusvaatteet. Vahvat brändituotteet.

Taloudelliset perheet



Edullinen hintataso, vapaa-aika ja viihde sekä tarjoustuotteet korostuvat.

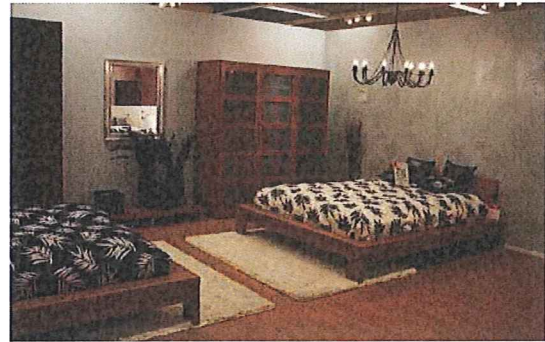
Intersport

- Kesko osakkaana kv. Intersport Internationalissa v:sta 1992
- Intersport-, Budget Sport- ja Kesport-kaupat selkeä markkinajohtaja Suomessa
- Intersport Finlandin liikevaihto 170 M€ ja liikevoitto 10 M€ v. 2011
- uuden Intersport Sport to the People – kauppakonseptin lanseeraus
- Venäjän Intersport-lisenssi ja 35 Intersport-kauppaa



Asko ja Sotka

- osa Kesko-konsernia vuodesta 2005
- liikevaihto 178 M€, liikevoitto 14,9 M€
- koko Suomen kattava myymäläverkosto
- Asko
 - 32 myymälää, myynti 112 M€
 - laatutietoisille kodin sisustajille – kokonaisvaltaiset sisustuskokonaisuudet, virikkeellinen myymälä ja luotettava palvelu
 - Suomen luotetuin huonekalukauppa 6. kerran peräkkäin
- Sotka
 - 49 myymälää, myynti 126 M€
 - edullisuutta ja helppoa asiointia arvostaville kuluttajille



27

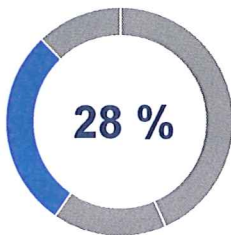
Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

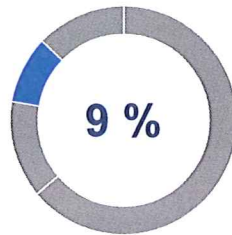
KESKO

Rautakauppa

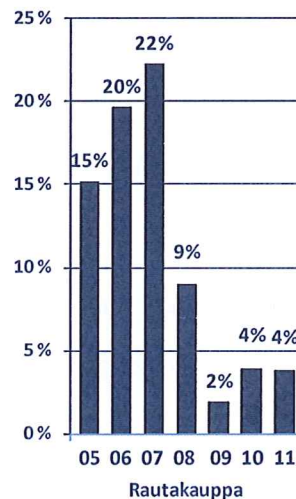
Osuus Keskon liikevaihdosta 31.12.2011



Osuus Keskon liikevoitosta 31.12.2011 (ilman kertaluonteisia eriä)



Yhteensä 451 kauppaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä



Rautakeskon sidotun pääoman tuotto-% (ilman kertaeriä)

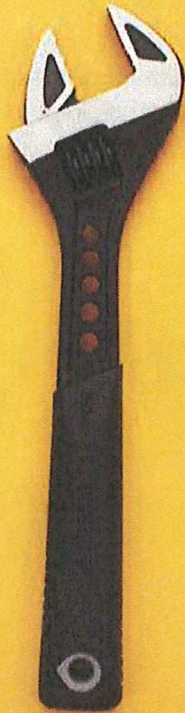
28

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Rautakesko



K-rauta, Rautia ja
Rautakeskon yrityspalvelu
rautakaupan selvä
ykköinen Suomessa

K-ryhmän markkina-osuus
2011 38,4 %,
kasvua +1,23%

(Lähde: RaSi ry)

KESKO

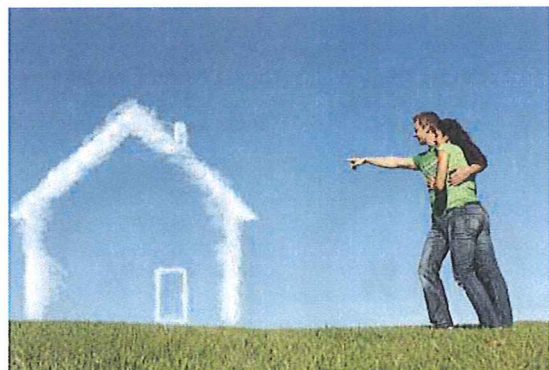
29

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

Rautakesko on Pohjois-Euroopan suurin

- K-ryhmä nousi vähittäismyynniltään Euroopan 5. suurimmaksi rautakauppa-alan toimijaksi
- K-rauta -konsepti osoittanut kilpailukykyä Euroopan isoimpia toimijoita vastaan
- Ulkomaan toimintojen kasvu oli Suomea voimakkaampaa ja sen osuus liikevaihdosta oli 55 %
- Kasvu Venäjällä jatkuu, painopiste Moskovassa



K-RAUTA **K-PAYTA**



30

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

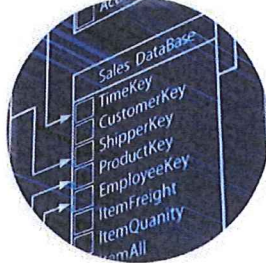
16.4.2012

KESKO

Rautakeskon strategiset hankkeet



Asiakkaille parhaat tuotteet ja palvelut helposti ja edullisesti



LAAJIMMAT VALIKOIMAT

- Asiakslähtöinen valikoimahallinta
- Hinnittelustrategia
- Kansainväliset synergiat

KATTAVA TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄ

- Yhteiset järjestelmät ja prosessit
- Yhtenäiset perus- ja rikastavat tiedot
- Uusien toimintamallien alusta

PALVELUT

- Palvelumyynnin kasvattaminen
- Palvelutuotevalikoiman laajentaminen
- Sähköinen tarjonta ja asiakaspalvelut

VENÄJÄN KASVU

- Uudet kaupat Moskova ja Pietari
- Laajentumisen valmistelu uusille alueille
- Toimitusketjun rakenne (hankintalähteet, oma tuonti, logistiikka)

31

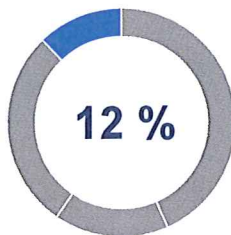
Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

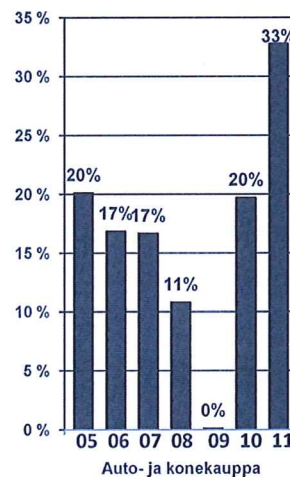
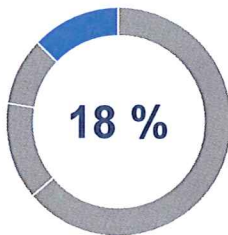
KESKO

Auto- ja konekauppa

Osuus Keskon liikevaihdosta
31.12.2011



Osuus Keskon liikevoitosta
31.12.2011
(ilman kertaluonteisia eriä)



Auto- ja konekaupan sidotun pääoman tuotto-% (ilman kertaeriä)

32

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Volkswagen Audi Seat

- Volkswagenin, Audin ja Seatin markkinaosuus vuonna 2011 kaikkien aikojen korkein, 20,7 % (19,3 %)
 - Volkswagen henkilöautot markkinajohtaja 13,8 %:n osuudella
 - Audi premium-luokan markkinajohtaja 5,0 %:n osuudella
 - Seatin markkinaosuus nousi 1,5 %:iin
 - Volkswagen pakettiautojen markkinajohtaja 24,6 %:n osuudella



KESKO

Volkswagen Audi Seat

- Volkswagen-konsernin tavoitteena on nousta maailman suurimmaksi autojen valmistajaksi vuoteen 2018 mennessä
 - Asiakasuskollisuuden vahvistaminen palvelua parantamalla
- Autoveron muutos 1.4.2012 nosti voimakkaasti alkuvuoden rekisteröintejä
 - Henkilöautojen rekisteröinnit nousivat 34 % ja pakettiautojen 48 % (1-3/2012)
 - VW-Auton markkinaosuus 19,9 % (ed. v. 18,9 %), Audi ja Volkswagen-pakettiautot vahvassa vedossa
 - Koko vuoden kokonaismarkkinaennuste on kuitenkin edelleen laskeva
- Toukokuussa avataan Volkswagen Centerit Espooseen ja Turkuun



Huoltoteknikko Jouni Gustafsson voitti VW-huoltoteknikoiden maailmanmestaruuden 2011, palkintoa jakamassa mm. Volkswagenin pääjohtaja Martin Winterkorn

KESKO

Yamaha Yamarin

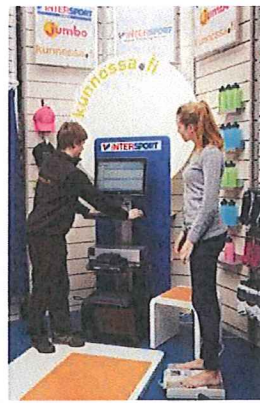
- Yamaha
 - moottoripyörät, mopot, mönkijät, moottorikelkat, perämoottorit ja vesijetit
 - moottoripyörien markkinajohtaja Suomessa
 - 30 vuotta Suomen perämoottorien markkinajohtaja nyt yli 50 %:n markkinaosuudella
- Yamarin
 - Uusi Yamarin Cross –venemallisto on ollut testi- ja myyntimenestys sekä Suomessa että vientimarkkinoilla



Sähköinen vallankumous asioinnissa



K-ryhmän vahvuus on aina ollut asiakkaan palvelu kaupassa



37

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Sähköinen vallankumous lisää kilpailua – asiakkaalla useampia valinnan vaihtoehtoja



Intersport-kaupat



Intersport-
verkkokaupat



Kilpailijoiden
kaupat



Kilpailijoiden
verkkokaupat,
myös ulkomaiset

Asiakkaan ostotarve

Vaihtoehtojen etsintä
(valikoimat, hinnat, saatavuus)

Ostopäätös

38

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Sähköiset palvelut muuttavat merkittävästi asiakkaan käyttäytymistä

Sähköisten palveluiden avulla asiakas valitsee yhä useammin, missä ja milloin hän ostopäätöksensä tekee

Sosiaalisen median tykkäämisestä sosiaaliseen liiketoiminnan hyötyihin



Sosiaalinen media

www.plussa.com

Asiakastunnistus

Mobiili media

QR koodit

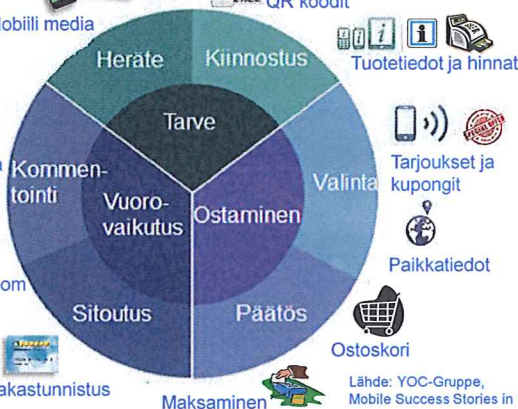
Tuotetiedot ja hinnat

Tarjoukset ja kupongit

Paikkatiedot

Ostoskori

Lähde: YOC-Gruppe, Mobile Success Stories in Retail

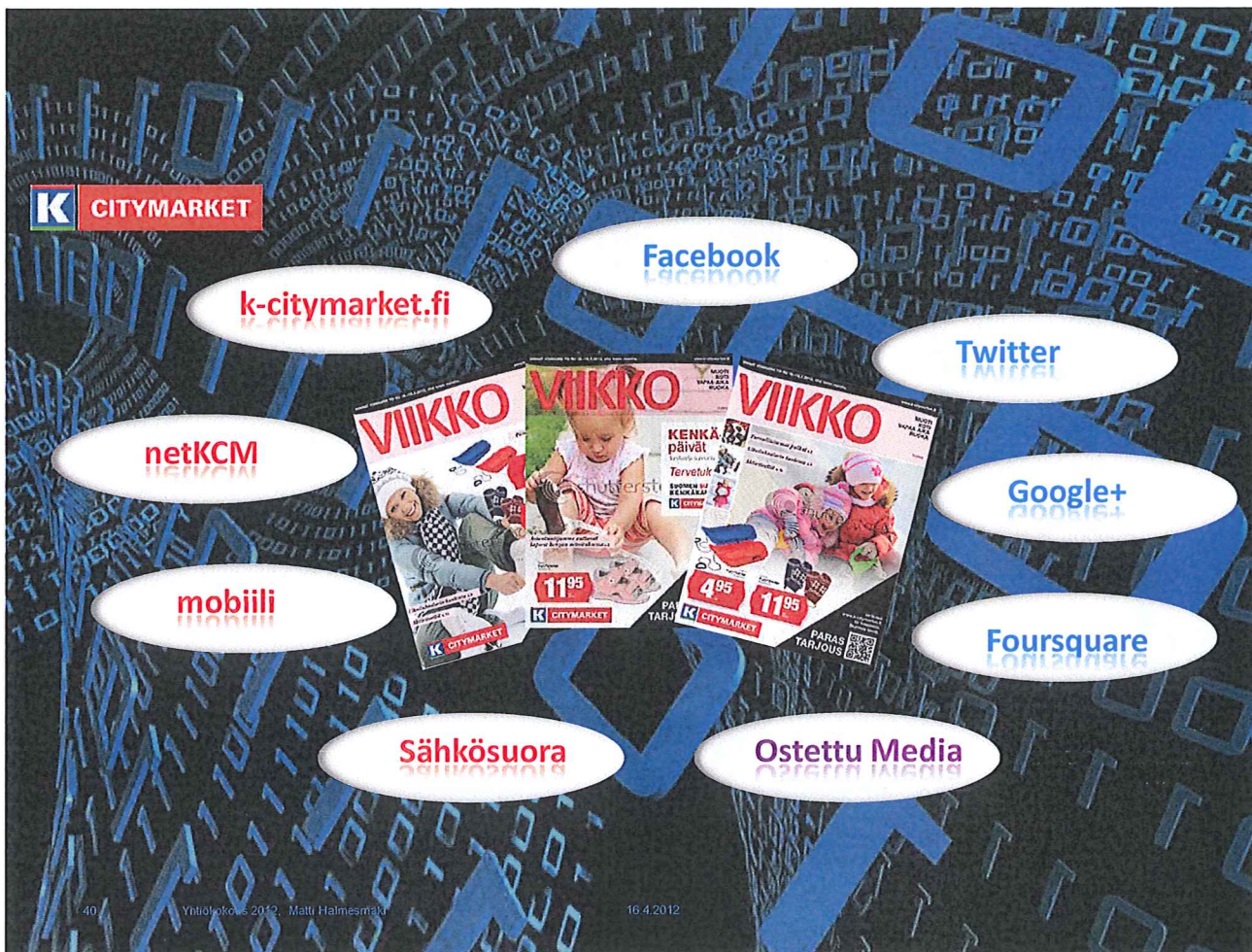


Mobiili 24/7



Myös kaupassa ostopäätöstä tehtäessä sähköiset palvelut ovat tärkeä vaikuttaja perinteisen palvelun rinnalla

KESKO



Keskon tavoitteena vähittäiskaupan ja palvelujen paras kokonaisuus asiakkaille



Tukkukauppa



Vähittäiskauppa



Asiakkaalle merkityksellinen vähittäiskauppa ja palvelujen kokonaisuus

Vastuullisuus on K-ryhmässä arjen tekoja

Olemme edelläkävijä talous-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun alueilla, mistä tunnuksena

- Lukuisat vastuullisuus-palkinnot ja indeksisijoitukset
- Sijoitus maailman 100 vastuullisimman yrityksen joukossa tänäkin vuonna



K-kaupassa asiointi on vastuullinen valinta

- Tuotevalikoimissa luomua, lähiruokaa ja Reilun Kaupan tuotteita
 - 700 luomutuotetta
 - Pirkka-lähileivät lähileipomoista
 - Pirkka-tuotepakkauksissa hiilijalanjälkimerkintä
 - Ravintosisältötieto Pirkka.fin 4 700 reseptissä
 - Reilun kaupan tuotteita yli 200
- K-ruokakauppojen kuljetusten hiilijalanjälkeä vähennetään kaksitasoisella perävaunulla
- K-ruokakauppojen pakastekalusteissa on kansia ja ovia jo lähes seitsemän kilometrin verran



KESKO

Vastuullinen hankinta ja ekologisuus

- alkuperämerkinnät K-citymarketin ja Anttilan omissa merkkituotteissa
- Reilun kaupan puuvillasta valmistetut tuotteet Anttilassa, Kodin Ykkösessä ja NetAnttilassa
- K-rautojen ja Rautioiden Energiaosaaja-palvelu auttaa parantamaan kodin energiatehokkuutta
- kotitalousjätteen palautus K-kauppojen ekopisteisiin
- Intersportin Sport to the People –konseptin liikuntaneuvonta ja -tapahtumat



Ympäristöä arvostaen



Inspecta

Autamme asiakkaitamme säästämään ympäristöä. Kaikilla Anttila-tavarataloilla on ympäristösertifikaatti.

ANTTILA

www.anttila.fi

ENERGIAOSAAJA

Mukavan asumisen suunnittelu

Asu mukavasti
Energiatietokassa on kodin mukavin essee. Huoneissa lämmin, veto ei kiusaa ja on rakkaita.

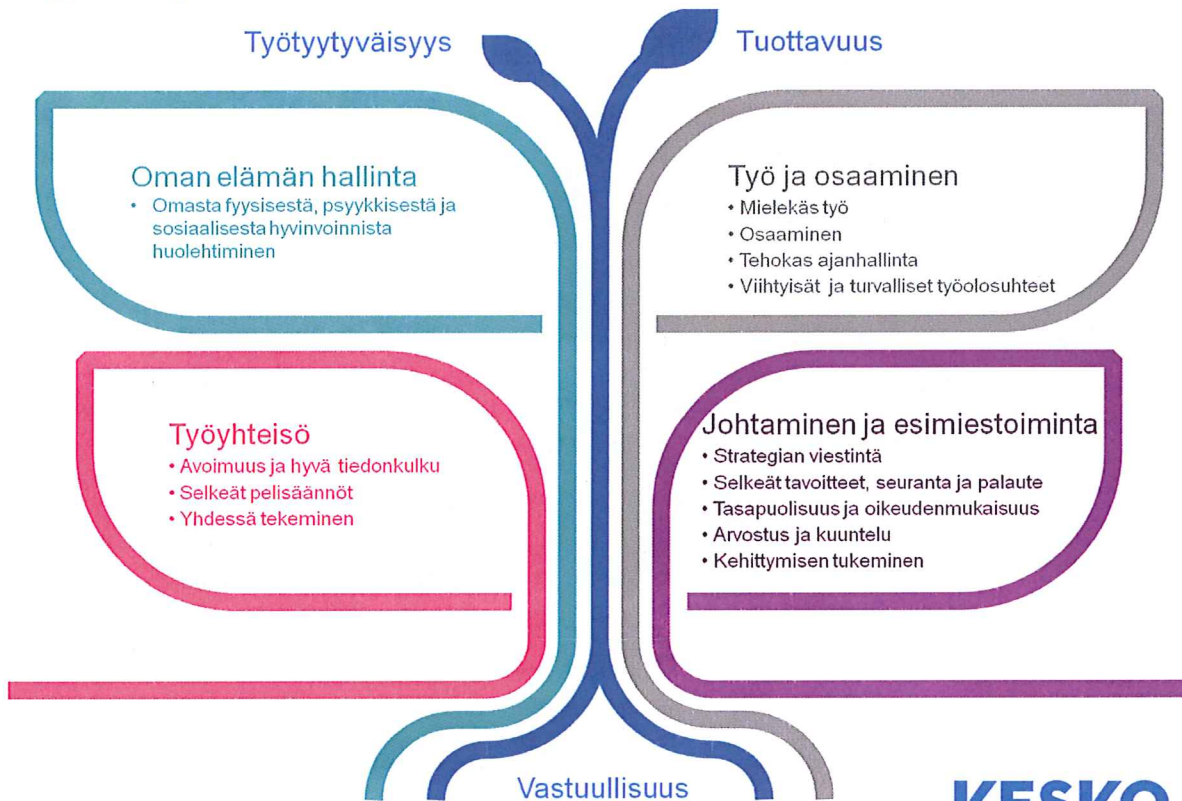
Säästä energiaa
Energiatietokassa ratkaisee monen kysymyksen itsensä takaisin. Myös lämmönstys, tiivis ja hoito-ohjeet vaikuttavat suoraan energilaskuun.

Huolehdi ympäristöstä
Rakennuksen lämmitys selvittää ja kohtuullisen kasvihuonepäästöisimmän. Jokainen energiatietokassa ratkaisu on sijoitus tulevaisuuteen.

Energiatietokassa tarkoittaa pienennettyä energialaskua ja parhaimpaa ympäristöä. Mitä enemmän kukaan se riittää lisää asunista lämpimästä ja tyhjiä kassasta kodista.

KESKO

Työhyvinvointi Keskossa



45

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Kesko Venäjällä

- Rautakesko
 - liikevaihto 2011 237 milj. €
 - 15 kauppaa
 - henkilökuntaa n. 1850
 - investoinnit kannattavaan kasvuun ja kauppapaikka-verkostoon erityisesti Moskovan alueella
- Intersport
 - Venäjän lisenssin ja liiketoiminnan hankinta 8/2011
 - 35 kauppaa
 - henkilökuntaa n. 430
- Ruokakesko
 - valmistautuminen liiketoiminnan käynnistämiseen etenee



46

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Toisen K-raudan avaus Moskovassa 16.3.2012 oli menestys



47

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Venäjän Intersportin kehittäminen

- Valikoimamuutokset
- Tavarantoimittajasuhteiden vahvistaminen yhdessä kansainvälisen Intersportin kanssa
- Intersport-konseptin laadukas toteuttaminen
- Kauppapaikkaverkoston kehittäminen



48

Yhtiökokous 2012, Matti Halmesmäki

16.4.2012

KESKO

Ruokakaupan lähiajan tavoitteet Venäjällä

- Ruokakesko avaa Venäjälle vuosina 2012-2013 neljä suurta päivittäistavarakauppaa, joista kaksi Pietariin ja kaksi Moskovaan
- Tavoitteena on hankkia sekä Pietarista että Moskovasta kauppapaikat vähintään kymmentä suurta päivittäistavarakauppaa varten
- Investoinnit ovat arviolta 300 milj. euroa vuosina 2011-2015
- Ruokakesko jatkaa yritysostoselvityksiä sekä Pietarissa että Moskovassa
- Ruokakeskon tavoitteena on saavuttaa Venäjällä vuoteen 2015 mennessä 500 m€:n liikevaihto ja positiivinen liiketulos



**Kiitos!
Hyvää kevättä!**



